

BENEFICIOS DE LAS ETIQUETAS ELECTRÓNICAS (ESL)

Ventajas del E-paper en ESL

- Bajo consumo energético: Solo gasta al actualizar
- Alta velocidad de actualización
- Mejor legibilidad
- Instalación sencilla
- Duración de batería (5 a 7 años)
- Multicolor: Negro, blanco, rojo, amarillo etc.
- Amigables a la vista: ángulo de visión de hasta 180 grados



1



Beneficios para el negocio

Eficiencia operativa

- Actualización centralizada y simultánea de precios.
- Control total de información en varias tiendas.
- Reducción de errores humanos.

2

Estrategia de precios

- Agilidad en precios dinámicos: (Ajuste inmediato según el mercado)
- Sincronización automática con el POS.



3



Reducción de costos

- Ahorro en papel, tinta, impresión, logística y mano de obra.

4

Experiencia del cliente

- Precios exactos y actualizados.
- Información adicional: Stock disponible, QR, reseñas y valoraciones.
- Mayor confianza y satisfacción del cliente.



5

Mayor competitividad

- Promociones en tiempo real.
- Estrategias de marketing basadas en "big data".
- Adaptación ágil frente a la competencia y al comercio electrónico.



Conclusión

Las Etiquetas Electrónicas de Estante (ESL) son pantallas electrónicas (E-paper) que muestran precios e información de productos en tiempo real, funcionan con bajo consumo de energía,

impulsan la eficiencia, reducen costos y mejoran la experiencia del cliente, convirtiéndose en una herramienta clave para que los retailers sean más competitivos en la era digital.

